

ADRESSE ET PRÉSENCE AU PUBLIC

Formation entreprise

des
CHIMÈRES
THÉÂTRE

FORMATION PRISE DE PAROLE

Les découvertes
Théâtre des
Chimères

T
TRANSMISSION

Public : un groupe
de 8 à 10 personnes

Durée : 3 jours (3 x 7h)

Tarif :

- 2520 € HT
- Option restauration
(accueil café et déjeuner) :
645 € HT

Possibilité d'adapter les formules,
contactez-nous :
05 59 41 18 19
contact@theatredeschimeres.com

Le Théâtre des Chimères, compagnie professionnelle implantée à Biarritz depuis 1995, propose une **formation à la prise de parole en public** à destination des entreprises.

Grâce aux fondamentaux de l'acteur (présence, posture, techniques vocales), nous proposerons à vos collaborateurs des outils pour prendre la parole, être écoutés, entendus et compris.

La conviction et l'engagement représentent les piliers de la présence de l'acteur : être présent « ici » et « maintenant », sans peur et en confiance pour transmettre un message, une idée, un texte, ou la pertinence d'un projet.

THÉÂTRE des
CHIMÈRES

75 av. Maréchal Juin / 64200 Biarritz
contact@theatredeschimeres.com / 05 59 41 18 19
www.theatre-des-chimeres.com



ADRESSE ET PRÉSENCE AU PUBLIC

Formation entreprise

des
CHIMÈRES
THÉÂTRE

CONTENU DE LA FORMATION

Les jeux théâtraux et l'improvisation seront les leviers de cette formation.
Le groupe formé sera tour à tour acteur et spectateur.

JOURNÉE 1 : LE GROUPE ET L'INDIVIDU

OBJECTIFS :

- Accepter le regard de l'autre et porter son propre regard. Prendre confiance en soi et dans la relation à l'autre.
- Travail sur l'ouverture et la posture corporelle.
- Appropriation de l'espace, notions de déplacement, d'engagement du corps.
- Prendre conscience de l'image que l'on offre, dans sa tenue de corps et son apparence vestimentaire.

JOURNÉE 2 : PRENDRE LA PAROLE

OBJECTIFS :

- Mise en évidence de l'élocution et de ses particularités pour travailler la diction
- Projection de la voix, transmission de la parole et des idées de façon engagée
- Mise en jeu de la relation triangulaire : l'acteur, le partenaire et le public.
- La transformation de la personne : du corps civil au corps incarné/présent face au public.

Un corpus de courts textes littéraires ou théâtraux mettant en jeu une situation fictive servira d'appui pour cette journée. Il s'agit de raconter une histoire à un public avec conviction, engagement, présence.

JOURNÉE 3 : MISE EN JEU DE LA TRANSMISSION

OBJECTIFS :

A partir des travaux engagés sur les deux premières journées, les participants défendront individuellement une présentation de projet face à un public. On attirera leur attention sur la « mise en scène » de leur prise de parole (support, espace, accessoires utilisés...). Porter un propos, être convaincu dans sa présence, son « être là » pour convaincre l'auditoire et susciter le désir de voir et d'entendre l'histoire qu'on souhaite leur raconter.

Chaque participant aura à préparer une petite présentation de 3 minutes d'un projet qu'il porte dans son actualité professionnelle en faisant le focus sur la partie la plus en lien avec sa conviction intime.

Ils ont bénéficié de cette formation :

AUDAP Agence d'urbanisme
Atlantique et Pyrénées

Université de Pau et des pays
de l'Adour - IUT Bayonne

DIFCAM centre de formation
du **CRÉDIT AGRICOLE**

THÉÂTRE des
CHIMÈRES

75 av. Maréchal Juin / 64200 Biarritz
contact@theatredeschimeres.com / 05 59 41 18 19
www.theatre-des-chimeres.com

